
【ケアプロ通信 vol.43】6月度:ニュース はばたく中小企業・小規模事業者300社に選出されました

平素より、お世話になっております。

ジメジメした天気が続いておりますね。
一日の中でも温度差があり、体調を崩している方も多いようですが、
みなさまはいかがお過ごしでしょうか。

ホームページをリニューアルいたしました。
<http://carepro.co.jp/>
たくさんの方に、みていただけるようにタイムリーな情報を今後更新してまいります。
弊社代表の写真も、新しい写真に差し替えをいたしました。

毎月配信をしております「ケアプロ通信」も、今後はホームページにも掲載をいたします。
バックナンバーも掲載予定ですので、ぜひご覧くださいませ。

それでは、6月度のニュースをお届けいたします。

The screenshot shows the Carepro website homepage. At the top left is the Carepro logo with the tagline "Your Health, Our Mission." and the text "革新的なヘルスケアサービスプロデューサー ケアプロ株式会社". To the right is a search bar. Below the logo is a navigation menu with items: ホーム, ニュース, プレスリリース・メディア掲載・講演情報, 会社情報, 代表ブログ, and 問合せ. The main content area features a large banner with the Carepro logo and the text "医療への熱い想いと、ビジネスのクールなスキルで、医療界に革命を起こす仲間をお待ちしています。" and "採用情報". Below the banner are three service boxes: "セルフ健康チェック" (予防医療事業), "24時間365日訪問看護" (在宅医療事業・居宅介護支援), and "グローバルヘルス" (国際医療事業). Below these are tabs for "ケアプロNEWS", "プレスリリース・メディア情報・講演情報", and "ケアプロ通信". The news section lists several items with dates: "2016年06月08日 ケアプロが、「はばたく中小企業・小規模事業者300社」に選定されました。", "2016年06月03日 2016年5月末時点で、累計利用者数 35万名を突破しました。", "2016年05月30日 「ケアプロ在宅支援センター東京」開設のご報告", and "2016年05月2日 2016年4月末時点で、累計利用者数 35万名を突破しました。". On the right side of the news section, there is a photo of a group of people and a testimonial from the CEO, "川添高志物語".

▼代表 川添高志からのメッセージ

川添です。

5月末に、「はばたく中小企業・小規模事業者 300社」に選出され、
林幹雄 経済産業省大臣より賞状及び記念品をいただきました！

この賞は、300社に送られているということで、
そうすると希少性がないのでは、、、と思ってしまいました。

しかし、調べたら中小企業・小規模事業者は385万社あり、
日本人の3,217万人が、中小で働いています。

ケアプロ以外の299社の企業について見ると、
酒造、食品加工、水産加工、コンクリなど多岐に渡っていました。

そんな中小を盛り上げようと、中小企業庁が取り組んでいます。

大きなものが幅を利かせやすい世の中ですが、
小さいものにスポットライトを当てる取り組みに、
ほっこりしました。



▼ 予防医療事業部より6月度進捗のお知らせ

■ 「日経ビジネス」に掲載されました！

6月27日号の「日経ビジネス」に弊社の新しい取り組みである
無業の若者への健康チェックが取り上げられました。
機会ありましたら、ご覧頂ければ幸いです。

■ HPリニューアル完成、導入実績掲載！

HPのリニューアルが完成し、法人向けサービスの
導入実績を掲載することが出来ました！
今後もどんどんアップしていきますので、
下記ご確認くださいませ。

・ 出張健康チェックイベント

http://carepro.co.jp/onecoin/corporation/archives/category/health_check/

・ メーカータイアップイベント

<http://carepro.co.jp/onecoin/corporation/archives/category/advertisement/>

・ オフィスケアプロ

<http://carepro.co.jp/onecoin/corporation/archives/category/office/>



▼在宅医療事業部より5月度進捗のお知らせ

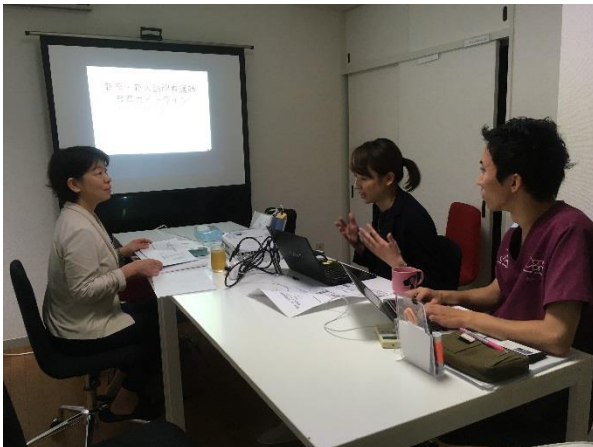
新潟県看護協会様から新卒訪問看護師教育についてヒアリングして頂きました。

同行訪問の後に、振り返りを丁寧に行っていることや
教育者にとっても良い学びにしていることなど、新潟県でも参考にして頂けるとのこと。

新卒で訪問看護師を目指す学生を教員が止める場面も多いと言い
未だ教育現場では壁があるようにも伺える一方で
「地域で活躍出来る看護師を育てたい。

新卒で訪問看護を目指す学生に NO と言わない教育を目指している」
と謳う大学が出てきているように、時代は変わってきているとも感じます。

引き続き、新卒や若い看護師の方にしっかり一人の利用者さんに向き合って、
しっかり生活を支えるということが出来るような看護を展開できるような
新卒訪問ナースを各地で誕生させられるよう、微力ながらも力を尽くしていきたいと思ます！



▼国際医療事業部より6月度進捗のお知らせ

◆経済産業省事業に応募しました◆

5月末に経済産業省の補助事業「世界をつかめ！プロジェクト2016」に
インドでの事業展開案に応募いたしました。

6月中旬に一次審査を通過し、つい先日二次審査を終えたところです。

採択結果は近日公開…！！

後は待つのみ祈るのみ、ではございますが、皆様も、

採択を祈願していただけたら幸いです。

◆海外からお客様をご案内◆

6月は、インドのアクセラレーターの方や、SVP Internationalの方を
ケアプロ中野店にご案内するなど、海外からのお客様の対応が目立ちました。

ケアプロのセルフ健康チェックの画期性や海外での適応可能性など、

感じてもらえたようです。良き事例となるよう、引き続き邁進して参ります！



▼ケアプロ通信の配信停止をご希望の方▼

info@carepro.co.jp まで、「配信停止」ご希望の旨をご連絡くださいませ。

※配信停止に少々お時間を頂く場合がございます。

その間にメールが配信された場合はご容赦くださいませ。