

2014年03月07日

ケアプロ株式会社

骨密度無料測定キャンペーンを実施

～「ダノン・デンシア」が推奨する骨の健康促進活動“骨活”とコラボレーション～

生活習慣病予防と医療費削減のために“セルフ健康チェック”サービスを手がけるケアプロ株式会社（東京都中野区：代表取締役 川添高志）は、骨の健康をサポートするヨーグルトブランド「ダノン デンシア」が推進する骨の健康促進活動“骨活”（ほねかつ）の啓発の一環として、ダノンジャパン株式会社（東京都目黒区：代表取締役 ジョージ ザリフィ）と共同で、“骨活”イベントを実施します。

▼ダノン・デンシアが推進する「骨活（ほねかつ）」とは

デンシアが推進する「骨活」は、「測って、食べて、運動して」の3つのステップで、

“自分の骨の状態を知る”

“食事から積極的にカルシウムを摂取する”

“体を動かして骨を強くする” ことを大切に、皆さんの健康づくりを啓発しています。

▼“骨活”イベントでは、骨密度無料測定キャンペーンを実施

ケアプロでは、“骨活”啓発の一環として、骨密度無料測定キャンペーンを実施します。

“骨活”イベント 開催概要

■東京	3月6日（木）～31日（月）	ケアプロ中野店（※定休日除く）
■名古屋	3月8日（土）	MOZO WONDER CITY(モゾワンダーシティ)
■大阪	3月9日（日）	イオンモール鶴見緑地
■札幌	3月23日（日）	イオンモール札幌発寒
■福岡	3月30日（日）	イオンモール筑紫野

※ケアプロ中野店 ・〔定休日〕 水曜・土曜・日曜
・〔営業時間〕 (午前の部) 10:00～13:00 (午後の部) 14:00～17:00

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

ケアプロ株式会社 予防医療事業部、上屋敷（かみやしき）

【電話】 03-5942-3153 【メールアドレス】 info@carepro.co.jp

2014年03月07日

ダノン デンシアについて

「ダノン デンシア」は、2011年9月に発売された、骨の健康をサポートする機能性ヨーグルトブランドです。1カップに1日に必要なカルシウムの半分と1日分のビタミンDが配合されています。低脂肪ながらクリーミーな味わいとほどよい酸味のバランスのとれた味わいです。プレーン・加糖、プレーン・砂糖不使用、ストロベリー、ブルーベリー、ドリンクタイプ（プレーン・加糖）の全5アイテムです。



ケアプロ株式会社

ケアプロ株式会社

〒164-8512 東京都中野区中野 4-1-1 中野サンプラザ 9F

代表取締役社長：川添 高志（かわぞえ たかし）〔看護師・保健師〕

<http://www.carepro.co.jp>

理念

革新的なヘルスケアサービスを提供して健康的な社会づくりに貢献する

備考

東京大学 医療政策人材養成講座 優秀成果物 特賞を受賞

慶応義塾大学 SFC Entrepreneur Award 2007 The Best New Market Award を受賞

第1回社会イノベーター公志園 審査員特別賞を受賞

次代を創る100人（日経ビジネス 2011.10.31号）に代表川添が選出

日本を救う中小企業100社（Newsweek 日本版 2011.12.07号）に選出

日本を立て直す100人（AERA 2012年1月2・9日合併増大号）に代表川添が選出

CSRをビジネスで具現した日米欧81人（オルタナ 28号 2012.03.31発行）に代表川添が選出

アショカ・フェローに代表川添が選出

「日経ソーシャルイニシアチブ大賞 2013」国内部門賞に選出