

2014年9月10日

ケアプロ株式会社

セルフ健康チェック事業のインド市場調査を開始

(独)国際協力機構(JICA)の中小企業連携促進基礎調査として採択

ケアプロ株式会社（東京都中野区：代表取締役 川添高志）では、株式会社チェンジ（東京都渋谷区：代表取締役 神保吉寿）と共同で、独立行政法人国際協力機構（JICA）の中小企業連携促進基礎調査としてインド国における「セルフ健康チェックサービス事業調査」が採択され、7月22日に契約を締結したことをお知らせいたします。

インドへの事業展開の背景

インドでは、人口12億1千万人（2011年）のうち、糖尿病患者は6,130万人（2011年）と推定され、さらに、2030年には1億人を突破すると予想され、今や糖尿病はインドの重要な社会問題となっています。一方、インドでは、国民皆保険制度が導入されておりません。医療費支出の約70%は民間によるもので、ほとんどが自己負担となっており、中間層以下の方々にとって、医療へのアクセスには高いハードルがあります。

インドへの事業展開の目的

政府の成長戦略においても医療サービスの海外展開が期待されており、日本国内での生活習慣病予防事業（セルフ健康チェック）のノウハウを、生活習慣病の予防が行き届いていないインドにて展開することで、途上国の開発課題解決と日本国外での市場開拓を達成することを目指しています。

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

ケアプロ株式会社 予防医療事業部 氏名 落合 拓史

【電話】 03-6382-4377 【メールアドレス】 info@carepro.co.jp

ケアプロ株式会社

ケアプロ株式会社

〒164-0011 東京都中野区中央 4-25-14 中央ハウス B2

代表取締役社長：川添 高志（かわぞえ たかし）〔看護師・保健師〕

<http://www.carepro.co.jp>

2014年9月10日

理念

革新的なヘルスケアサービスを提供して健康的な社会づくりに貢献する

備考

東京大学 医療政策人材養成講座 優秀成果物 特賞を受賞

慶応義塾大学 SFC Entrepreneur Award 2007 The Best New Market Award を受賞

第1回社会イノベーター公志園 審査員特別賞を受賞

次代を創る 100人 (日経ビジネス 2011.10.31号) に代表川添が選出

日本を救う中小企業 100社 (Newsweek 日本版 2011.12.07号) に選出

日本を立て直す 100人 (AERA 2012年1月2・9日合併増大号) に代表川添が選出

CSRをビジネスで具現した日米欧 81人 (オルタナ 28号 2012.03.31発行) に代表川添が選出

アショカ・フェローに代表川添が選出

「日経ソーシャルイニシアチブ大賞 2013」国内部門賞に選出