

+.....+  
【ケアプロ通信vol.68】  
6月度ニュース:ホームページをリニューアルいたしました！  
+.....+

---

いつも大変お世話になります。

新年のご挨拶をしたのはつい最近・・・のように思っておりましたが、早いもので6月も終わりに近づいてまいりました。

今年も折り返し地点です。

このたび弊社のホームページをリニューアルいたしました。  
<http://carepro.co.jp/>

たくさんの方にみていただきたいと思っています。  
ブログや事例なども、随時更新をしてまいりますので  
定期的にチェックをいただければと思います。

それでは、6月のニュースをお届けいたします。



---

+.....I N D E X.....+

- 【1】代表 川添高志 「道場破り」
- 【2】 予防医療事業部
  - 1)新メニューのトライアルイベントを行いました！
  - 2)たくさんの方が見学会にお越し下さりました！
- 【3】 在宅医療事業部
  - 1)梅雨入りしましたが、訪問看護は平常運転！
  - 2)新卒訪問看護師の集合面接を開催しました！

+.....+

---

+……………代表 川添高志からのメッセージ……………+

## ■ケアプロ×クロスフィールズ 道場破り研修！？



サッカー・ワールドカップが開始しましたが、  
強い相手と戦うことで、チームは成長していきます。

さて、NPO業界で強いチームとして注目している  
クロスフィールズの皆さんと合同研修をしました。

○新興国「留職」プログラムのNPO法人クロスフィールズ  
<http://crossfields.jp/>

クロスフィールズの皆さんがケアプロにいらっしやり、  
ケアプロの現場を見学した上で、  
お互いの経営課題や創意工夫について対話しました。

両社は、人材育成とヘルスケアと分野は違えど、  
ソーシャルビジネスという領域に取り組んでいます。

この領域の「事業内容」はメディアでも取り上げられますが、  
「組織」のことは、クローズドになりがちです。

しかし、「事業」を支える「組織」は重要かつ課題も多いため、  
信頼関係のある両社で学び合う良い機会となりました。

クロスフィールズの皆様、有難う御座いました。

+……………予防医療事業部長 鈴木紗由梨からのメッセージ……………+

1)新検査メニューのトライアルイベントを行いました！

小田急ケアプロ登戸店の店頭で、  
6月10-11日の2日間新検査メニューのトライアルイベントを行いました。

2日目はあいにくのお天気でしたが、たくさんの方にご利用頂き  
特に、今までのイベント以上に若い方にご利用頂くことができました。

また、店舗のリピーターの皆さまも新しい検査に興味深々でした。

皆さまがより健康的な生活を送れるように、  
今後も様々な取り組みにチャレンジしていきます！

2)たくさんの方が見学会にお越し下さいました！

毎月第一木曜日を中心に見学会を企画しているのですが、  
今月はお問い合わせが多数あり、複数回の開催となりました。

病院以外の働き方を見てみたい有資格者(看護師や臨床検査技師)  
のお問い合わせが多いですが、  
有資格者以外の皆様の応募もぜひお待ちしております。

見学会では、店舗での検査体験や現場で働くスタッフの生の声、  
事業内容の説明などを行っています。



「予防医療事業部ってどんなことしているのだろう。」  
「病院以外で働いてみたい。」  
「興味があるけど、どんな雰囲気なのかまずは知りたい。」

そのような方がいらっしゃいましたら、ぜひ見学会へ！

たくさんのご参加お待ちしております。

▼見学会申し込みはこちら

<http://carepro.co.jp/recruit/onecoin/form/>

+……………在宅医療事業部長 金坂宇将からのメッセージ……………+

1)梅雨入りしましたが、訪問看護は平常運転！

6/6梅雨入りが発表されました。

訪問看護師にとって、雨の日は心身共に疲労が蓄積し、路面状況の悪さや視認性の低下により事故リスクが高くなってきます。

そんな中でも通常通り訪問出来ているのは、看護師の訪問を待っていてくださるご利用様がいらっしゃるからこそだと思います。

少し疲れていても、訪問先でのご利用者様からのねぎらいの言葉を聞くとふっと疲労が飛び心が暖かくなります。

改めて、看護師と利用者ではなく、人と人のつながりなのだと感じる瞬間です。

雨は嫌なものですが、紫陽花が見れるのは梅雨の楽しみですね。

今回は、スタッフが撮ってきてくれた、訪問先の庭や路上の色とりどりの紫陽花達を共有させていただきます。



2)新卒訪問看護師の集合面接を開催しました！

ケアプロ訪問看護ステーション東京では、開設当初より新卒採用を行い、毎年継続採用し、現時点で9名の新卒訪問看護師が在籍しています。

今年より、新しい取り組みとして、新卒向け採用イベントや集合面接の導入をし、採用イベントには35名、面接には13名の方が来てくれました。

新卒訪問看護師が当たり前の時代がそこまで来ていると思います。

彼、彼女等が輝けるような業界になるよう、ケアプロとして何が出来るのか、すべきなのか、しっかり考え、これからの時代を歩んでいきたいと思っています！

