

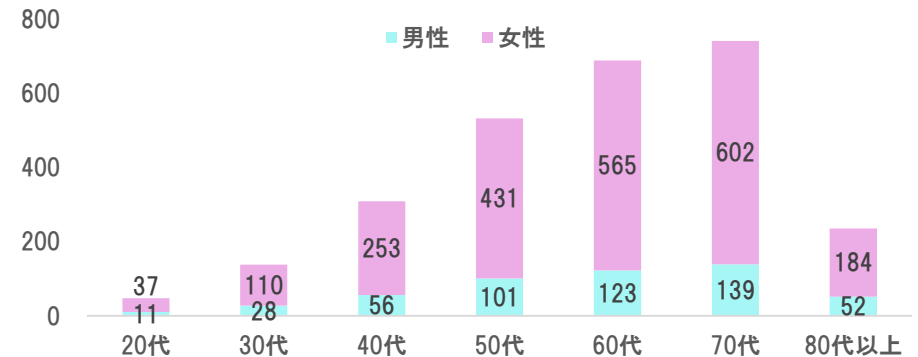
50～70代の女性を中心にイベント感覚で楽しく参加していただきました。

開催概要

実施日	2018年9月12日(水)～17日(月) 10:00～17:00
実施場所	大手スーパー9店舗 試食コーナー横 ※1店舗はイベントスペース
検査項目	骨チェック、血管年齢、体内年齢、AGEs糖化測定 上記の中からいずれか一つ ※1店舗のみ血管年齢とAGEs糖化測定の二つ
実施目的	・「セルフ健康チェック+健康志向の商品紹介・試食」を実施 ・健康に関心のあるお客様にface to face で商品を伝える

検査人数

2692名/6時間開催×32回
(うちリピーター127人)



ご利用者様の声

メーカー様の声

▼ご利用者様の声

- 複数のお客さまより
「レシート見て来たよ！」
- 60代女性
「これって定期的にやってるの？ぜひまたやってください！」
- 50代女性
「なんだかみんな並んでるから気になっちゃって。今日買い物に来てよかったわ。」
- 40代女性
「骨密度測ったことないんです。まさかこんなところで測れると思わなかったわ。ぜひ測ってください。」
- 70代男性
「こないだ血管年齢測ってもらったけど、また違う検査ができるって聞いて今日も来たよ！今日は何ができるの？」

▼ご担当者様の声

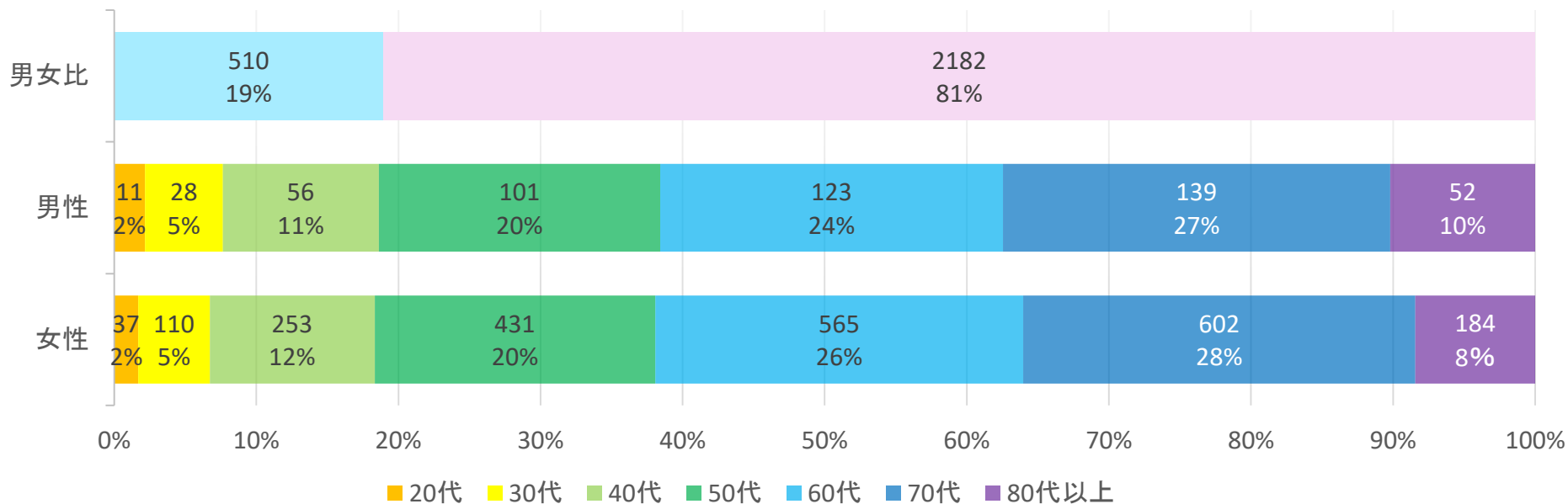
- メーカーの方
「このような取り組みは初めてでしたが、実際に今の状態を知ってから購入を検討できるというのは面白いですね。また機会があればぜひよろしく願います。」
- 試食コーナーの方
「大盛況でしたね。お疲れ様でした。」
「祝日はお客さん自体は多いけど、子連れだと子供が親の測定を待てないから受けないって人が多いし、お客さんが多ければ測定人数が伸びるってわけでもないのね。」
- 店舗の方
「たくさんの方に来ていただけましたね。今回初めてだったので探り探りでしたが、今後の課題などあれば言っていただければと思います。また機会があればよろしく願います。」

実績 | 大手スーパー健康フェア

女性が約8割、年代別の割合は男女ともあまり変わらず50～70代が約7割を占める結果でした

▼利用者数

※内、リピーター127名



▼ご利用のきっかけ

