

セミナーの集客のフックと顧客満足度向上を目的に初めて健康イベントを開催しました。

開催概要

実施日	2016年9月3日
実施場所	ベルサール東京日本橋タワー
検査項目	骨チェック
実施目的	女性が気にする骨を測定する体験型イベントを提供することで、セミナー自体の価値向上に繋がりました。他イベントとの差別化にも貢献。

実績数

検査人数	228名/180分
客層	<ul style="list-style-type: none"> <li>・40代～60代中心の個人投資家</li> <li>・HPやDMをみて来場</li> </ul>



本日は女性のための投資フォーラム IR for Women 2016にご出展いただきまして誠にありがとうございます。開催中ご案内、ご留意いただきたい事項を記載しております。予めご確認の上、ご理解、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。またご不明な点は、ご遠慮なく運営スタッフまでお問い合わせください。



その他

- ・1年以上健康診断を受けていない方にアプローチできた。
- ・120名集客想定でしたが、反響が大きく約2倍の方に検査を受けていただけました。

- ▷顧客満足度の向上
- ▷イベントの盛況感に貢献



▼ご担当者様の声

「想定以上の反響に驚きです。次回開催も期待できそうですね。」



▼ご利用者様の声

●80歳女性（骨チェック D判定）

「まさか、ここにきて骨チェックができると思わなかったわ。来た甲斐がありました！ありがとうございます。」

●40歳女性（骨チェック D判定）

「え！平均より下なんですわね。運動してないし。気をつけなきゃいけないわね。」



【展示ブースコーナー 拡大図】



No.	社名
1	アデランス 様
2	シード 様
3	日興アイ・アール
4	三菱商事 様
5	ミルボン 様
6	タイドードリンク 様
7	クアアロ 様
8	ポーラ・オルビスホールディングス 様
9	オリックス 様
10	47ホールディングスグループ 様

顧客満足度向上を目的に男性投資家に向けて初めて健康イベントを開催しました。

開催概要

実施日	2016年10月30日
実施場所	ステーションコンファレス東京
検査項目	血管年齢
実施目的	セミナー自体の価値向上に繋がりました。 他イベントとの差別化にも貢献。

実績数

検査人数	204名/180分 (男性138名 女性66名) リピーター2名
客層	・30代～70代中心の 個人投資家 ・HPやDMをみて来場

SMBC日興J-REITフェア2016



その他



- ・1年以上健康診断を受けていない方にアプローチできた。
- ・スタッフと機械を増やしたことにより、スムーズに検査をセミナーの合間に提供できた。
- ▷顧客満足度の向上
- ▷イベントの盛況感に貢献



▼ご担当者様の声

「また次回もよろしくお願いします。」



▼ご利用者様の声

●80歳男性

「体ポロポロかでどうしようもないと思ってたよ。嬉しいです！」

●60歳女性

「今年、大病したの。身体って正直ね」



●60代男性

「運動毎日してるよ～。よし、やった～。」

## 顧客満足度向上を目的に第3回目の健康イベントを開催しました。

## 開催概要

実施日	2016年12月3日
実施場所	JPタワー
検査項目	肺年齢
実施目的	セミナー自体の価値向上に繋がりました。 他イベントとの差別化・企業イメージUPにも貢献。

## 実績数

検査人数	94名/180分 (男性48名・女性46名) リピーター12名
客層	・40代～70代中心の 個人投資家 ・HPやDMをみて来場



## その他



- ・1年以上健康診断を受けていない方にアプローチできた。
- ・今までとは別区画での開催でしたが、12名の方にリピートして検査を受けていただきました。

- ▷顧客満足度の向上
- ▷他イベントとの差別化に貢献

## ▼ご利用者様の声

- 70代女性  
「+7歳！やってよかったわ～。歩いているけど上半身使ってないから。ありがとう！」
- 60代男性  
「前回やった血管がショックでね。お肉減らしたり、大豆や豆乳を摂るようにしています。」
- 60代男性  
「これって普段どこでやっているんですか？参考になりました。」